

泛亚电缆有限公司

社会责任报告书

报告周期：2023年1月1日至2024年12月31日

一、开篇部分

(一) 董事长致辞

在电线电缆行业迈向高质量发展的新征程中，泛亚电缆始终坚信，企业的持续成长不仅来自于商业成就，更源于对社会责任的担当与贡献。过去一年，我们以GB/T39604-2020《社会责任管理体系要求及使用指南》为纲领，将责任理念系统融入从产品设计、生产制造到客户服务的全流程，并在绿色发展、员工关怀、供应链协同与社区共建等领域持续探索、积极实践。

电线电缆作为国民经济的重要基础设施，其质量安全、绿色制造与可持续发展水平，深刻影响着能源传输与工业运行的可靠与效能。本年度，我们不仅实现了产品性能与质量水平的持续提升，更通过完善责任治理架构、深化与利益相关方的沟通机制，逐步构建起符合标准、持续改进的社会责任管理体系。展望未来，泛亚电缆将继续秉持“责任、使命、共赢”的价值观，以“打造人文泛亚、科技泛亚、绿色泛亚”为方向，不断推动企业与社会、环境的和谐共生，致力于成为电线电缆行业社会责任实践的标杆。

二、报告正文

（一）报告说明

编制依据：本报告严格遵循 GB/T39604-2020《社会责任管理体系要求及使用指南》，同时参考《企业社会责任报告编制导则》等国内实践规范，系统披露公司社会责任管理与绩效。

报告范围：覆盖泛亚电缆有限公司，业务范围包含高低压电力电缆、控制电缆（阻燃耐火、低烟无卤）、计算机电缆、通用橡套软电缆、扁形电缆、矿用电缆、风能电缆、耐油、耐酸碱电缆、卷筒电缆、特种电缆及电缆盘的制造、销售；不包含境外分支机构及非控股关联企业。

时间周期：2023年1月1日至2024年12月31日，部分历史数据及未来规划超出此范围的已作特别说明。

数据来源：报告所涉数据均来自公司内部管理制度（安全生产制度、人力资源管理制度、会计档案管理制度等）及外部权威凭证（政府监测报告、第三方审计结果等），经跨部门核对验证，确保真实可追溯。

利益相关方参与：本年度通过员工问卷（回收有效样本 20 份）、核心客户访谈（10 家）、供应商研讨会（5 场）及社区座谈会（5 次）等形式，收集利益相关方关切议题 2 项，为报告内容提供核心指引。

获取方式：本报告电子版可通过公司官网（www.fanyacable.com）“新闻中心”专栏查阅，纸质版可联系公司行政部索取。

（二）企业概况

泛亚电缆有限公司创建于 1998 年 6 月，坐落于素有“中国陶都”之称的江苏省宜兴市，占地面积近 8 万平方米，建筑面积 7 万多平方米，注册资本 2 亿多元，员工 120 多人，年生产能力超 3 亿元。是一家集设计开发、生产制造、销售和服务为一体的电线电缆高新技术企业；目前，企业的制造技术、产品质量、经济效益等综合指标在同行业中名列前茅。





公司拥有一支经验丰富的管理团队，汇聚了一批具有资深研龄的设计、技术、品保和制造人员，现有员工中具有大中专学历占 45%，中高级职称人员占 12%。所有员工均经过专业基础培训、轮岗培训和学历教育，大部分员工还接受过电缆专业系统学习。公司装备了国内一流、国际领先的电缆生产线 90 多台(套)，形成了布局合理，流程顺畅，配套完善的生产流水线。生产所用原材料均采用当今国内外知名企业产品，是经过长期合作筛选出的高质量供应商。公司中心实验室齐全的检测仪器和生产现场实时品质检测设备能独立完成从原材料、在制品到电缆成品的全过程检测，精良的检验仪器设备、娴熟的测试技术，能够充分保障了成品电缆质量的高可靠性。

近年来，公司取得质量、环境、职业健康安全管理体系认证；相继通过了 3C 国家强制性产品认证、工业产品生产许可证、煤矿产品安标认证；并先后荣获省质量信用企业、省民营科技企业、国家级重合同守信用企业、3A 级企业资信等级、高新技术企业等荣誉和全国用户满意产品。



公司核心价值观为

创造卓越产品就是推动社会进步

经营理念——合作发展 共同提高

管理理念——以制度为行动指南

质量宗旨——零缺陷管理

品行标准——预防为主 反应迅速

服务原则——谦逊的做人态度 扎实的做事风格

始终以技术创新推动产业升级，以责任管理实现可持续发展。

（三）责任战略与治理

1、社会责任战略

战略定位：将社会责任纳入公司整体发展战略，确立“绿色装备研发、安全合规运营、多方价值共享”三大战略方向，形成“战略 - 目标 - 执行 - 评估”的闭环管理机制。

目标体系：围绕 GB/T39604-2020 标准要求，制定中长期责任目标：到 2025 年，实现单位产品能耗较基准年下降 15%、员工培训覆盖率 100%、核心供应商社会责任审核覆盖率 80%；响应联合国可持续发展目标（SDGs），重点聚焦“清洁饮水和卫生设施”“体面工作和经济增长”“工业、创新和基础设施”等相关议题。

体系融合：将社会责任管理体系与 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系深度整合，统一目标设定、资源配置与绩效评估标准，避免管理重叠，提升实施效率。

2、治理架构

决策机制：成立由董事长担任组长的社会责任委员会，成员包括生产、研发、

人力、财务等部门负责人，每季度召开专题会议，审议社会责任战略、年度目标及重大项目立项，2024 年累计召开会议 4 次，决策事项 3 项。

执行机构：在行政部设立社会责任专职岗位 1 名，负责日常协调、数据收集、项目推进及报告编制；各部门指定兼职联络员 1 名，确保责任要求传导至基层执行单元。

监督机制：董事会审计委员会每半年对社会责任绩效进行专项审查，重点核查目标完成情况、资金使用合规性及数据真实性；同时引入员工代表、外部专家组成监督小组，年度开展现场核查 2 次。

3、合规管理与道德行为

合规体系建设：建立覆盖生产安全、环境保护、劳动用工等领域的合规管理制度体系，收录现行法律法规及行业标准，通过月度合规培训、季度风险排查，确保运营全流程合规。2024 年组织合规培训 6 场，未发生重大违法违规事件。

反舞弊与反腐败：制定《商业行为道德准则》，明确禁止商业贿赂、利益输送等行为，设立线上线下举报渠道（举报电话：0510-87205590/80776677，配备专人负责举报受理与调查。本年度未收到有效舞弊举报，未发生相关违纪案件。

知识产权保护：建立完善的知识产权管理体系，设立知识产权专员岗位，对研发成果及时申请专利保护，同时规范员工涉密行为，与核心研发人员签订保密协议 10 份，本年度未发生知识产权侵权或泄露事件。

（四）实质性议题绩效

基于 GB/T39604-2020 标准要求及利益相关方关切，通过重要性评估矩阵确定本年度核心议题，涵盖环境、员工、供应链、产品、社区五大维度，具体绩效如下：

1、环境责任：践行绿色生产，降低生态影响

作为制造企业，我们聚焦能源消耗、废弃物管理等核心环境议题，将“减量化、再利用、再循环”原则贯穿生产全过程。

能源与资源管理：

实施生产车间节能改造，更换高效节能电机 2 台、LED 照明系统 2 套。

建立水资源循环利用系统，对设备冷却水、清洗废水进行过滤处理后回用，工业用水重复利用率达到 85.6%，较上年提升 4.3 个百分点。

废弃物管理：

对生产过程中产生的钢材边角料、废机油、包装材料等进行分类收集，与具备资质的回收企业建立长期合作，工业固体废物综合利用率达到 98.3%，危险废物处置率 100%。

污染防治：

升级焊接烟尘净化设备，新增废气处理装置 2 套，颗粒物排放浓度稳定控制在 $10\text{mg}/\text{m}^3$ 以下，远低于国家排放标准（ $30\text{mg}/\text{m}^3$ ）。

定期开展厂区绿化维护，新增绿植面积 70 平方米，厂区绿化率达到 32%，营造绿色生产环境。

2、员工责任：保障权益福祉，赋能职业发展

员工是企业发展的核心力量，我们严格遵循劳动法律法规，构建全方位的员工关怀与发展体系。

权益保障：

实行全员劳动合同制，劳动合同签订率、社会保险缴纳率均为 100%，建立与业绩挂钩的薪酬增长机制，本年度员工平均薪酬较上年增长 7.5%，高于当地制造业平均水平。

规范工时管理，严格执行每日 8 小时、每周 40 小时工作制，加班时长控制在法定范围内，加班费足额发放率 100%；设立带薪年假、婚假、产假等完善的休假制度，员工休假权益得到充分保障。

职业健康与安全：

建立“风险辨识 - 隐患排查 - 整改跟踪”的安全管理闭环，本年度开展安全风险评估 3 次，排查整改设备老化、操作不规范等隐患 4 项，整改完成率 100%。

为焊接、装配等岗位员工配备防护面罩、绝缘手套等劳保用品，发放频次及标准符合国家要求；组织全员职业健康体检 125 人次，开展高温中暑、机械伤害等应急演练 2 场，全年实现生产安全零事故、职业病零发生。

关注员工心理健康，与专业机构合作开通心理咨询热线，提供一对一心理辅导 20 人次，组织心理健康讲座 2 场，缓解员工工作压力。

培训与发展：

构建分层分类的培训体系，针对新员工开展入职培训（覆盖率 100%），针

对技术人员开展设备升级、工艺创新培训，针对管理人员开展领导力提升培训。本年度累计投入培训经费 40 万元，组织各类大型培训 15 场，员工培训时长达到 45 小时。

建立内部晋升通道，明确技术、管理双轨发展路径，本年度通过内部晋升实现岗位调整 4 人，其中基层员工晋升至管理岗位 2 人，技术骨干晋升至研发带头人 2 人。

3、供应链责任：推动协同发展，构建责任生态

我们将社会责任要求延伸至供应链上游，与供应商共同构建可持续的产业生态。

供应商管理体系：

修订《供应商准入与评估管理办法》，将环境保护、劳动用工、安全生产等社会责任指标纳入评估体系，占比提升至 30%。本年度新增供应商 5 家，经社会责任审核合格后准入 5 家，准入合格率 100%。

供应商赋能与合作：

组织供应商社会责任培训 2 场，邀请专家解读 GB/T39604-2020 标准及行业环保要求，覆盖供应商代表 10 人次，提升其责任管理能力。

与 10 家优质供应商签订长期战略合作协议，在绿色原材料采购、联合研发等领域深化合作，带动供应商实现单位原材料能耗下降 5%以上。

公平交易：

严格遵守采购合同约定，按时支付货款，本年度应付账款履约率 100%，无恶意拖欠情况。建立供应商沟通机制，每季度召开座谈会，收集反馈意见 3 条，响应解决率 100%。

4、产品责任：坚守质量底线，创造客户价值

我们以“安全、高效、绿色”为产品核心标准，全面保障客户权益。

质量管控：

建立从原材料采购到成品出厂的全流程质量控制体系，设置 5 个关键质量检测节点，配备专业检测设备 20 台，原材料入厂检验合格率 99.8%，成品出厂检验合格率 100%。

本年度开展质量体系内部审核 2 次、管理评审 1 次，通过第三方质量认证审

核 1 次，持续优化质量管控流程，产品质量投诉率较上年下降 15%。

产品创新与绿色化：

近 2 年投入研发经费 2300.61 万元，占近 2 年营业收入的 3.71%，重点研发高效节能气体设备，

客户服务与权益保障：

建立覆盖售前咨询、售中安装、售后维护的全链条服务体系，在全国设立 5 个服务网点，配备专业服务人员 30 名，承诺 24 小时内响应客户需求，本年度客户满意度达到 98%。

保护客户商业信息与数据安全，建立客户信息管理系统，设置访问权限管控，定期开展数据安全风险排查，未发生客户信息泄露事件。

5、社区责任：深化共建共享，贡献地方发展

我们扎根无锡本土，积极投身社区建设，履行企业公民责任。

就业与地方经济：

优先招聘本地员工，本年度新增就业岗位 5 个，其中本地员工占比 70%；为周边村镇提供技能培训 3 场，帮助 3 名农村劳动力实现就业。

本年度缴纳税收 391.64 万元，为地方经济发展提供稳定支撑。

公益捐赠与志愿服务：

组建企业志愿者服务队，队员人数 10 人，本年度开展社区敬老、环保宣传等志愿活动 4 场，累计志愿服务时长 40 小时。

每半年召开社区居民座谈会 1 次，通报企业生产经营及环保措施落实情况，收集意见建议 4 条，全部予以回应解决，实现企业与社区和谐共处。

（五）挑战与展望

1、现存挑战

环境管理方面：随着“双碳”目标推进，行业对碳排放管控要求持续提升，公司在 Scope 3（价值链上下游）碳排放核算与减排方面仍需加强。

供应链管理方面：部分中小供应商社会责任意识薄弱、整改能力有限，推动供应链整体责任水平提升的难度较大。

技术创新方面：绿色气体设备研发投入大、周期长，如何平衡研发成本与市场回报仍是重要挑战。

2、未来规划

深化绿色制造：建立全价值链碳排放核算体系，制定 Scope 3 减排目标与行动方案。

完善供应链责任体系：扩大供应商社会责任审核范围，2024 年实现核心供应商审核覆盖率 100%；建立供应商责任评级机制，与评级优秀的供应商开展深度合作。

加速产品迭代创新：持续加大研发投入，目标研发经费占比提升至 7%，重点突破低能耗气体纯化技术，推出 1-2 款绿色创新产品。

升级员工发展体系：建设企业内部培训学院，开发线上培训平台，实现员工培训覆盖率 100%；完善股权激励制度，覆盖核心技术与管理人才。

拓展社区共建维度：启动“乡村振兴帮扶计划”，与无锡周边村镇开展产业合作与技能帮扶；扩大志愿者服务队规模。